

Plan de visibilité



Une occasion en or de démontrer votre engagement!

En échange de votre appui financier, nous vous offrons différents niveaux de visibilité :

Appui financier	Visibilité
Forfait « Albatros » 1 000 \$	<ul style="list-style-type: none">• Possibilité de faire un discours lors de la soirée;• Possibilité de distribuer du matériel promotionnel aux golfeurs;• Possibilité d'installer une bannière;• Remerciements dans le journal Agricom;• Commandite de l'un des 18 trous lors de la partie de golf, affiche avec logo sur le terrain (Date limite : 2 septembre);• Remerciements verbaux durant le souper;• Nom ou logo de l'entreprise/du donateur sur une présentation PowerPoint, projetée durant le souper;• Nom de l'entreprise placé sur les tables lors du souper;• Logo du donateur dans le dépliant. (Date limite : 2 septembre)• Affichage sur la page Web du Fonds de la relève agricole.
Forfait « Eagle » 500 \$	<ul style="list-style-type: none">• Remerciements dans le journal Agricom;• Commandite de l'un des 18 trous lors de la partie de golf, affiche avec logo sur le terrain (date limite : 2 septembre);• Remerciements verbaux durant le souper;• Nom ou logo de l'entreprise/du donateur sur une présentation PowerPoint, projetée durant le souper;• Nom de l'entreprise placé sur les tables lors du souper;• Logo du donateur dans le dépliant. (Date limite : 2 septembre)• Affichage sur la page Web du Fonds de la relève agricole.
Forfait « Birdie » 300 \$	<ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise/du donateur sur une présentation PowerPoint, projetée durant le souper;• Nom du donateur dans le dépliant. (Date limite : 2 septembre)• Affichage sur la page Web du Fonds de la relève agricole;
Forfait « Par » 150 \$	<ul style="list-style-type: none">• Nom du donateur dans le dépliant. (Date limite : 2 septembre)• Affichage sur la page Web du Fonds de la relève agricole;

Pour recevoir une confirmation et un rapport de visibilité à la suite de l'événement inscrivez votre courriel :

Veuillez faire parvenir votre commandite, à l'attention de la relève agricole, par la poste, à l'adresse suivante :

C.P. 509, Alfred (Ontario), K0B 1A0.

Note : les commandites payées par chèque doivent être libellées au nom de La relève agricole.



Association
communautaire
de Sarsfield

FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE
FRANCO-ONTARIENNE



ucfo
UNION DES CULTIVATEURS
FRANCO-ONTARIENS

Sponsorship Plan



A golden opportunity to show your commitment!

In exchange for your financial support, we're offering you different levels of visibility:

Financial Support	Visibility
<p>“Albatros” Package \$1,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunity to speak during the evening; • Opportunity to distribute promotional material to the golfers; • Opportunity to hang a banner; • Acknowledgement in the <i>Agricom</i> journal; • Sponsorship of one of the 18-hole courses at the golf round, poster on the field with logo; (Deadline : September 2nd); • Verbal thanks during dinner; • Name or logo of the company/donor on a PowerPoint slide show to be presented during dinner; • Name of the company displayed on the tables during dinner; • Sponsor’s logo in the event brochure. (Deadline : September 2nd) • Advertising on the web page of the <i>Fonds de la relève agricole</i>.
<p>“Eagle” Package \$500</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acknowledgement in the <i>Agricom</i> journal; • Sponsorship of one of the 18-hole courses at the golf round, poster on the field with logo; (Deadline : September 2nd) • Verbal thanks during dinner; • Name or logo of the company/donor on a PowerPoint slide show to be presented during dinner; • Name of the company displayed on the tables during dinner; • Sponsor’s logo in the event brochure. (Deadline : September 2nd) • Advertising on the web page of the <i>Fonds de la relève agricole</i>.
<p>“Birdie” Package \$300</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Name or logo of the company/donor on a PowerPoint slide show to be presented during dinner; • Name of sponsor in the event brochure. (Deadline : September 2nd) • Advertising on the web page of the <i>Fonds de la relève agricole</i>;
<p>“Par” Package \$150</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Advertising on the web page of the <i>Fonds de la relève agricole</i>; • Name of sponsor in the event brochure. (Deadline : September 2nd)

To receive a receipt and/or visibility report after the event please leave your email : _____

For more information about sponsorship, please contact Martha Jullian at 613 488-2929 or communication@ucfo.ca.



Association
communautaire
de Sarsfield

FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE
FRANCO-ONTARIENNE



ucfo
UNION DES CULTIVATEURS
FRANCO-ONTARIENS