



Cultivons le Changement

Le congrès Agro et Franco 2020



12 ET 13 MARS 2020
CAMPUS D'ALFRED

Mot du directeur général

L'Union des Cultivateurs Franco-Ontariens (UCFO) tiendra le congrès AGRO & FRANCO et son Assemblée Générale Annuelle les 12 et 13 mars 2020. Il s'agira de la 3e mouture du congrès AGRO & FRANCO qui rassemble les agriculteurs francophones de l'Ontario et du Québec autour de thématiques d'actualité en agriculture et dans l'industrie agro-alimentaire.

Cette année, la thématique du congrès est **CULTIVONS LE CHANGEMENT**. L'année 2019 a été éprouvante du point de vue du climat, des semences, des récoltes, des marchés agroalimentaires internationaux, de la gestion de l'offre et plus récemment avec la crise du propane. L'agriculture moderne sera appelée à changer et devra changer. Elle est notamment pointée du doigt dans la mouvance collective sur les changements climatiques pour son apport des gaz à effet de serre. Pourtant, la captation du carbone atmosphérique dans les pâturages et les terres agricoles est une solution probante à la crise climatique. L'adaptation aux changements passe par l'intégration de la technologie, l'application des connaissances et le réseautage. En lien avec l'adaptation aux changements, la santé mentale de nos agriculteurs est une préoccupation grandissante. Nous visons une agriculture durable.

La table est mise pour un congrès garant de succès. Nous attendons plus de 250 participants, incluant les agriculteurs francophones du nord, du sud et de l'ouest de l'Ontario qui assisteront aux conférences en ligne. L'UCFO a pour mandat d'encourager la relève en agriculture, et par conséquent, des étudiants en agriculture seront invités à participer.

Pendant la lecture de ce guide, vous constaterez différentes options de partenariat qui s'offrent à vous pour le congrès-pour rehausser votre profil d'affaires avec nos membres et leur entourage. Votre appui démontrera l'importance stratégique que vous accordez à la tenue d'une rencontre provinciale propice à l'écoute, à la réflexion, à l'inspiration et à l'action.

Au plaisir de vous voir,



Danik Lafond



Plans de partenariats

Formule congrès



Partenaires	Officiel	Banquet	Salle	Brunch (AGA)	Dîner	Pause	Soutien
Appui financier	2250\$	1600\$	1200\$	1200\$	1200\$	850\$	500\$
Logo sur le site web du congrès							
Mention dans le programme							
Logo dans les courriels et publications aux membres							
Remerciements publics							
Possibilité de distribuer du matériel à tous les participants							
Noms et logo sur chacune des tables du Banquet							
Partenaire du congrès (Logo sur toutes les publications)							
Parrain d'une salle (Indication, affichage et salle du nom de l'entreprise)							
Partenaire Brunch le 13 mars (Mentions et affichage du logo)							
Parrain d'une pause. (Affichage du logo)							
Allocution lors du Banquet	5 minutes	5 minutes	2 minutes				
Allocution lors du Brunch				2 minutes			
Publicité dans le programme et le rapport annuel	1 page	½ page	¼ page	¼ page	¼ page	Carte d'affaires	
Inscription gratuite au Congrès	2		2	2	2		
Inscription gratuite au Banquet	2	2					
Publicité couleur dans le journal Agricom.	1/4 page	1/4 page	1/8 page	1/8 page	1/8 page		

Option d'ajout d'un espace kisoque \$300

L'allée des exposants accueillera cette année encore quelques kiosques. En plus d'exposer vos produits et services, vous rencontrerez de nouveaux clients en direct et nouerez de nouveaux liens d'affaires!

INCLUT: Table drapée (4' x 2') et une chaise. Identification incluse (lettrage identique pour tout le salon).



Plans de partenariats

Formule Cocktail Gourmand

Exclusivement pour les producteurs
agro-alimentaires



Ce qu'on vous demande

- Offrir un cadeau ou panier de vos produits d'une valeur minimale de 100\$ pour l'encan silencieux
- Offrir des produits en quantité suffisante pour le service du cocktail et le nombre de convives présents (ex.:biscottes et chutney, variété de fromages, etc.)
- Apportez vos équipements pour la préparation et le service de vos produits

Ce qu'on vous offre en retour

- Des affiches personnalisées sur les tables du cocktail avec votre logo
- Votre logo sur l'affiche officielle du cocktail
- Remerciements et présentations lors de l'annonce des gagnants de l'encan silencieux
- 1 inscription gratuite au Congrès
- un rabais de 50% sur l'adhésion pour l'année 2020
- Une mention sur la page Cocktail Gourmand dans notre programme officiel.



Plans de partenariats

Forfaits amis



Forfait cocarde: \$400

Un seul disponible

Votre logo sur les cocardes de l'événement
Votre logo dans la page remerciement du programme
Une inscription gratuite au Congrès



Forfait "les copains": \$400

Un seul disponible

Votre logo sur les affiches de signalisation de l'événement
Votre logo dans la page remerciement du programme
Une inscription gratuite au Congrès



Forfait "le discret": \$300

Une mention dans la page remerciement du programme
Une inscription gratuite au Congrès



Forfait "les idées géniales":

Vous ne trouvez pas un forfait qui vous plait? Ou vous êtes plus téméraire qu'on pensait? Proposez une idée, et un montant!! On est à l'écoute...



Coordonnées			
Nom du partenaire			
Adresse			
Personne contact			
Téléphone			
Courriel			
Signature		Date	

Option	Montant	Cochez	Activité	Disponibilité
Officiel	2250\$		Officiel 12-13 mars	2
Banquet	1600\$		Banquet 12 mars	2
Salle	1200\$		Salle 12 mars	4
Brunch	1200\$		Brunch 13 mars	2
Diner	1200\$		Diner 12 mars	2
Pause	850\$		Pause 12 mars	2
Soutien	500\$			
Kiosque en plus	300\$		*seulement avec partenariats officiels	14
Cocktail gourmand	produits		Cocktail le 12 mars	
Cocarde	400\$		12 mars	
Agent double	400\$		12 mars	
Le discret	300\$			
L'idée géniale				

Paiement	
Montant Total	
Payé par	<input type="checkbox"/> Chèque <input type="checkbox"/> Paypal <input type="checkbox"/> virement électronique <input type="checkbox"/> c.credit

Note : le chèque doit être libellé au nom de l'Union des cultivateurs franco-ontariens, et envoyé à l'adresse suivante : 75 rue St-John, Alfred, On. K0B 1A0

J'envoie un logo et la publicité en format haute-résolution avant le 15 février 2020 à l'adresse suivante : communication@ucfo.ca	<input type="checkbox"/>
Je désire que vous utilisiez mon logo ou ma publicité de l'an dernier	<input type="checkbox"/>



MERCI D'ACHEMINER CE FORMULAIRE PAR COURRIEL.