

Unis et connectés



Le Congrès AGRO et FRANCO --->> virtuel
du 22 au 26 mars 2021



<http://ucfo.ca/le-congres-unis-et-connectes-2021/>

PLANS DE VISIBILITÉ pour le Congrès Unis et Connectés 2021



	Officiel	Platine	Or	Argent	Bronze
	5000\$	4000\$	2500\$	2000\$	1500\$
Une message vidéo enregistré d'une (1) minute joué au début de chaque présentation pendant la semaine de conférence	√				
Logo avec hyperlien et description de votre entreprise (100 mots) sur notre site internet	√	√			
Mention « bannière » au début de chaque présentation	√	√	√		
Un service de « concierge » pour organiser des discussions lors d'une période de session virtuelle « ouverte »	√	√	√	√	
Votre logo sur tous les outils de communication qui feront la promotion du congrès incluant des vidéos promotionnelles (si confirmé avant le 2 février 2020)	√	√	√	√	√
Promotion sur nos réseaux sociaux : FB/ Twitter/ Instagram	√	√	√	√	√
Logo sur la page d'accueil du Congrès	√	√	√	√	√
Logo dans le guide du participant dans une page promotionnelle	√	√	√	√	√
Publicité dans le guide du participant	1 page	1/2 page	1/4 page	1/4 page	1/4 page
Publicité en couleur dans le journal Agricom	1/4 page	1/4 page	1/8 page	1/8 page	1/8 page
Logo en couleur dans une page promotionnelle dans le journal Agricom	√	√	√	√	√
Inscription(s) gratuite(s) toutes les conférences pendant la semaine	2	2	1	1	1
Inscription(s) gratuite(s) aux activités hors-conférences (sauf le banquet virtuel)	2	2	1	1	1

PLANS DE VISIBILITÉ pour le Banquet du Prix Pierre-Bercier

	L'Officiel	Le directif	Le planificateur	Le conciliateur	Le créatif
	5000\$	3000\$	2000\$	1500\$	1000\$
Un message vidéo enregistré de 5 minutes joué au début de la conférence du banquet	√				
Logo dans la vidéo promotionnelle du récipiendaire	√				
Un message vidéo enregistré de 2 minutes joué au début de la conférence du banquet		√			
Mention « bannière » au début de chaque présentation	√	√	√		
Votre logo sur tous les outils de communication qui feront la promotion du banquet incluant des vidéos promotionnelles	√	√	√	√	
Promotion sur nos réseaux sociaux : FB/ Twitter/ Instagram	√	√	√	√	√
Logo sur la page web du Prix Pierre-Bercier	√	√	√	√	√
Logo en couleur dans une demi-page promotionnelle du banquet dans le journal Agricom	√	√	√	√	√
Inscription(s) gratuite(s) aux événements du banquet virtuel incluant la conférence en primeur.	2	2	1	1	1

PLAN DE VISIBILITÉ pour une conférence spécifique au Congrès Unis et Connectés 2021

	Appui 1000\$	Amis 500\$
Mention « bannière » au début de cette conférence	√	√
Votre logo sur tous les outils de communication qui feront la promotion de cette présentation du congrès	√	√
Promotion sur nos réseaux sociaux : FB/ Twitter/ Instagram	√	√
Logo sur la page d'accueil du Congrès en relation avec la conférence sur notre site internet	√	√
Logo dans le guide du participant dans une page promotionnelle	Carte d'affaires	Carte d'affaires
Publicité en couleur dans le journal Agricom (avant le 2 février)	Carte d'affaires	Mention
Logo en couleur sur la promotion de cette conférence	√	
Logo noir et blanc sur la promotion de cette conférence		√
Inscription(s) gratuite(s) à la journée de conférences	1	1

Nous avons également de la place pour des forfaits créatifs! Suggérez-nous des options et on aiguïsera nos crayons!