

Résumé des options de visibilité 2023-2024

Catégories	Partenaire Officiel 23-24 10 000 \$ (1 place)	Partenaire Élite 4000 \$	Partenaire Privilégié 2000 \$	Partenaire Ambassadeur 1000 \$
DON UNIQUE AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE				
Valeur du don*	4000 \$	1 000 \$	500 \$	250 \$
VISIBILITÉ ACCRUE LORS DES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE				
Logo – ucfo.ca/fonds	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo – ucfo.ca/partenaires	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo et/ou mention spéciale dans les promotions des lauréats des bourses	Oui	Oui	Oui	-
Logo dans les promotions sur les réseaux sociaux	Oui	Oui	Oui	-
Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres)	Oui	Oui	Oui	
Vidéo d'un maximum de 3 minutes du partenaire diffusé sur les réseaux sociaux Facebook d'UCFO et du journal Agricom (vidéo fournie par le partenaire)	Oui	-	-	-
Vidéo de 30 secondes du partenaire diffusée sur les réseaux sociaux Facebook d'UCFO et du journal Agricom (vidéo fournie par le partenaire)	-	Oui	-	-
Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite	Oui	Oui	Oui	
VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT <i>Délices du terroir franco-ontarien</i>				
Logo sur les tables	Oui	-	-	-
Possibilité d'installer une bannière à l'entrée ou près de la scène principale pour la durée de l'événement (bannière type <i>Parapost</i> fournie par le partenaire)	Oui	-	-	-
Possibilité de tenir un kiosque de votre organisation/entreprise sur place	Oui	Oui		
Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture	Oui	Oui	Oui	
Projection du logo lors de l'événement	Oui	Oui	Oui	Oui
Possibilité de distribuer du matériel promotionnel à tous les participants	Oui	Oui	-	-
Droit à une allocution de 3 min en français pendant l'événement	Oui	-	-	-
Nombre de billets inclus	12	6	6	3
VISIBILITÉ – INFOLETTRE SPÉCIALE				
Infolettre promotionnelle spéciale sur votre organisation/entreprise à titre de membre corporatif UCFO et grand partenaire officiel de la relève agricole franco-ontarienne 2023-2024	Oui	-	-	-
VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES				
Bannière promotionnelle dans les infolettres UCFO (matériel fourni par le partenaire)	3 infolettres	2 infolettres	1 infolettre	1 infolettre
VISIBILITÉ POUR LES ÉVÈNEMENTS DE L'UCFO				
Logo dans les infolettres pour lancement ou annonce d'événements	3 infolettres	2 infolettres	1 infolettre	-
Rabais sur les offres de commandites des événements 2023-2024	25 %	20 %	15 %	-
AVANTAGES PUBLICITAIRES - Journal AGRICOM				
Promotion et marque de reconnaissance avec Agricom – partenaire média officiel du programme de la relève agricole franco-ontarienne (matériel fourni par le partenaire)	3 bannières infolettres	2 bannières infolettres	1 bannière infolettre	-
Réduction sur les options publicitaires d'Agricom (infolettre ou site web)	-20 % 3 publicités	-15 % 3 publicités	-10 % 3 publicités	-
TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES UCFO				
Corporatif	Oui	Oui	Oui	Oui

* Le don peut être plus substantiel sur demande.

Détails des options de visibilité 2023-2024

GRAND PARTENAIRE OFFICIEL 2023-2024 (1 place disponible)	10 000 \$
DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE	
<ul style="list-style-type: none"> • L'UCFO versera 4 000 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ; • La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ; • Le don peut être plus substantiel sur demande. 	
VISIBILITÉ – CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE 2023-2024*	
<ul style="list-style-type: none"> • Logo dans la page <i>Fonds de la relève agricole</i> du site web ucfo.ca/fonds ; • Logo dans la page <i>Nos partenaires</i> sous l'onglet <i>Reconnaissance</i> du site web ucfo.ca/partenaires ; • Logo dans les promotions des lauréats des bourses (réseaux sociaux et infolettres) ; • Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres) ; • Vidéo promotionnelle d'un maximum de 3 minutes du partenaire qui sera diffusée sur les réseaux sociaux UCFO et du Journal Agricom (vidéo doit être fournie par le partenaire) ; • Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite 	
VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT <i>Délices du terroir franco-ontarien</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Discours en français de 3 minutes d'un ou d'une représentant(e) lors de l'évènement ; • Kiosque sur place ; • Distribution de matériel promotionnel aux participants ; • Bannière à côté de la scène principale/ou de l'entrée (bannière type Parapost doit être fournie par le partenaire) ; • Logo de l'organisation/entreprise sur les tables ; • Projection du logo lors de l'évènement ; • Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture ; • 12 billets pour l'évènement inclus (2 tables réservées de 6 personnes) ; 	
VISIBILITÉ – INFOLETTRE SPÉCIALE	
<ul style="list-style-type: none"> • Une infolettre promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise acheminée aux membres et autres contacts vous présentant à titre de membre corporatif de l'UCFO et grand partenaire officiel de la relève agricole franco-ontarienne 2023-2024 ; 	
VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES	
<ul style="list-style-type: none"> • Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre organisation/entreprise dans (3) infolettres acheminées aux membres et autres contacts ; 	
VISIBILITÉ POUR LES ÉVÈNEMENTS DE L'UCFO	
<ul style="list-style-type: none"> • Logo dans les infolettres pour trois (3) lancements (annonce de dates) d'évènements (p. ex. AGA, remises de prix, formations) ; • 25 % de rabais sur les offres de commandites des évènements 2023-2024. 	
AVANTAGES PUBLICITAIRES - JOURNAL AGRICOM	
<ul style="list-style-type: none"> • Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre organisation/entreprise dans trois (3) infolettres acheminées aux abonnés du journal Agricom ; • 20 % de rabais sur trois (3) options publicitaires pour l'infolettre ou le site web Agricom ; 	
OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO	

* La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2023.

PARTENAIRE ÉLITE

4 000 \$

DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE

- L'UCFO versera 1 000 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ;
- La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ;
- Le don peut être plus substantiel sur demande.

VISIBILITÉ – CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE 2023-2024*

- Logo dans la page *Fonds de la relève agricole* du site web ucfo.ca/fonds ;
- Logo dans la page *Nos partenaires* sous l'onglet *Reconnaissance* du site web ucfo.ca/partenaires ;
- Logo dans les promotions des lauréats des bourses (réseaux sociaux et infolettres) ;
- Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres) ;
- Vidéo promotionnelle de 30 secondes du partenaire qui sera diffusée sur les réseaux sociaux UCFO et du Journal Agricom (vidéo doit être fournie par le partenaire) ;
- Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite ;

VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT *Délices du terroir franco-ontarien*

- Kiosque sur place ;
- Distribution de matériel promotionnel aux participants ;
- Projection du logo lors de l'évènement ;
- Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture ;
- 6 billets pour l'évènement inclus (1 table réservée de 6 personnes) ;

VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES

- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise dans deux (2) infolettres acheminées aux membres et autres contacts ;

VISIBILITÉ POUR LES ÉVÈNEMENTS DE L'UCFO

- Logo dans les infolettres pour deux (2) lancements (annonce de dates) d'évènements (p. ex. AGA, remise de prix, formations) ;
- 20 % de rabais sur les offres de commandites des évènements 2023-2024.

AVANTAGES PUBLICITAIRES - JOURNAL AGRICOM

- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre organisation/entreprise dans deux (2) infolettres acheminées aux abonnés du journal Agricom ;
- 15 % de rabais sur trois (3) options publicitaires pour l'infolettre ou le site web Agricom ;

OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO

* La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2023.

PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ

2 000 \$

DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE

- L'UCFO versera 500 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ;
- La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ;
- Le don peut être plus substantiel sur demande.

VISIBILITÉ LORS DES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE*

- Logo dans la page *Fonds de la relève agricole* du site web ucfo.ca/fonds ;
- Logo dans la page *Nos partenaires* sous l'onglet *Reconnaissance* du site web ucfo.ca/partenaires
- Logo dans les promotions des lauréats des bourses (réseaux sociaux et infolettres) ;
- Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres) ;
- Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite ;

VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT *Délices du terroir franco-ontarien*

- Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture ;
- Projection du logo lors de l'évènement ;
- 6 billets pour l'évènement inclus (1 table de 6 personnes vous est réservée) ;

VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES

- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise dans une (1) infolettre acheminée aux membres et autres contacts ;

VISIBILITÉ POUR LES ÉVÈNEMENTS DE L'UCFO

- Logo dans les infolettres pour un (1) lancement (annonce de dates) d'évènement (p. ex. AGA, remise de prix, formations) ;
- 15 % de rabais sur les offres de commandites des évènements 2023-2024.

AVANTAGES PUBLICITAIRES - JOURNAL AGRICOM

- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre organisation/entreprise dans une (1) infolettre acheminée aux abonnés du journal Agricom ;
- 10 % de rabais sur trois (3) options publicitaires pour l'infolettre ou le site web Agricom ;

OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO

* La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2023.

PARTENAIRE AMBASSADEUR

1 000 \$

DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE

- L'UCFO versera 250 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ;
- La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ;
- Le don peut être plus substantiel sur demande.

VISIBILITÉ – CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE 2023-2024*

- Logo dans la page *Fonds de la relève agricole* du site web ucfo.ca/fonds ;
- Logo dans la page *Nos partenaires* sous l'onglet *Reconnaissance* du site web ucfo.ca/partenaires ;

VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT *Délices du terroir franco-ontarien*

- Projection du logo lors de l'évènement
- 3 billets pour l'évènement inclus

VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES

- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise dans une (1) infolettre acheminée aux membres et autres contacts ;

OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO

** La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2023.*

OFFRE SPÉCIALE

PARTENAIRE INFOLETTRES

2 000 \$

VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES

- Une infolettre publicitaire dédiée à votre entreprise qui annonce votre statut de partenaire et « membre corporatif »
- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise dans (3) infolettres acheminées aux membres et autres contacts ;

VISIBILITÉ POUR LES ÉVÈNEMENTS DE L'UCFO

- 20 % de rabais sur les offres de commandites des évènements 2023-2024.

OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO

Cette offre peut être bonifiée ou modifiée selon les besoins

D'autres offres de partenariats personnalisés sont disponibles sur demande.

Contactez-nous.

L'UNION DES CULTIVATEURS FRANCO-ONTARIENS

435, rue Donald unité 336
Ottawa (Ontario) K1K 4X5

TÉL. : 613-488-2929
COURRIEL : direction@ucfo.ca