



Programme de la relève agricole franco-ontarienne Campagne 2024

Nous vous offrons cette possibilité unique d'associer votre organisation/entreprise au seul programme d'établissement de la relève agricole franco-ontarienne. Notre plan de commandite vous permet d'obtenir une visibilité incomparable durant les campagnes de promotion du programme de la relève agricole, ainsi que durant la soirée cocktail et réseautage *Cultivons l'avenir de la relève* qui se tiendra le 19 septembre 2024 au Club de Golf Hammond, (600 rue Du Golf, Hammond ON). Les détails et l'horaire de l'évènement complet seront partagés sous peu. Vous bénéficierez également d'une visibilité de façon continue tout au long de l'année avec l'UCFO (jusqu'au 31 août 2025).

Votre entreprise devient « partenaire corporatif » de la seule organisation agricole francophone agréée en Ontario. Non seulement vous participez à l'importante mission de valoriser et supporter notre relève en agriculture, mais de plus votre entreprise bénéficie d'une notoriété et d'une visibilité auprès de tous les acteurs de la communauté agricole franco-ontarienne.

Il s'agit d'une opportunité de faire valoir vos valeurs d'entreprise à travers une cause noble du secteur économique qui assure l'autonomie alimentaire et le développement socio-économique des communautés rurales.

Notre offre de commandite du programme de la relève agricole se décline en 4 volets.

Résumé des options de visibilité 2024

Catégories	Partenaire Récolte d'or 4000 \$	Partenaire Élévation du succès 2000 \$	Partenaire Plantation d'espoir 1000 \$	Partenaire Semences de vitalité 500 \$
DON UNIQUE AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE				
Valeur du don*	1000\$	500 \$	250 \$	100\$
VISIBILITÉ ACCRUE LORS DES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE				
Logo – ucfo.ca/fonds	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo – ucfo.ca/partenaires	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo et/ou mention spéciale dans les promotions des lauréats des bourses	Oui	Oui	Oui	-
Logo dans les promotions sur les réseaux sociaux	Oui	Oui	Oui	-
Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres)	Oui	Oui	Oui	
Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite	Oui	Oui	Oui	
VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT				
Logo sur les tables	Oui	Oui	Oui	-
Possibilité d'installer une bannière à l'entrée ou près de la scène principale pour la durée de l'évènement (bannière type <i>Parapost</i> fournie par le partenaire)	Oui	-	-	-
Possibilité de tenir un kiosque de votre organisation/entreprise sur place	Oui			
Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture	Oui	Oui	Oui	
Projection du logo lors de l'évènement	Oui	Oui	Oui	Oui
Droit à une allocution de 3 min en français pendant l'évènement	Oui	-	-	-
Nombre de billets inclus	8	6	2	2
VISIBILITÉ – INFOLETTRE SPÉCIALE				
Infolettre promotionnelle spéciale sur votre organisation/entreprise à titre de membre corporatif UCFO	Oui	-	-	-
VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES				
Bannière promotionnelle dans les infolettres UCFO (matériel fourni par le partenaire)	2 infolettres	1 infolettre	1 infolettre	-
AVANTAGES PUBLICITAIRES - AGRICOM				
Promotion et marque de reconnaissance avec Agricom – partenaire média officiel du programme de la relève agricole franco-ontarienne (matériel fourni par le partenaire)	2 bannières infolettres	1 bannière infolettre	1 bannière infolettre	-
Réduction sur les options publicitaires d'Agricom (infolettre ou site web)	-20 % 3 publicités	-15 % 3 publicités	-10 % 3 publicités	-
TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES UCFO				
Corporatif	Oui	Oui	Oui	

* Le don peut être plus substantiel sur demande.

Détails des options de visibilité 2024

PARTENAIRE RÉCOLTE D'OR	4000 \$
<p>DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'UCFO versera 1 000 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ; • La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ; • Le don peut être plus substantiel sur demande. 	
<p>VISIBILITÉ – CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE 2024-2025*</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans la page <i>Fonds de la relève agricole</i> du site web ucfo.ca/fonds ; • Logo dans la page <i>Nos partenaires</i> sous l'onglet <i>Reconnaissance</i> du site web ucfo.ca/partenaires ; • Logo et/ou mention spéciale dans les promotions des lauréats des bourses (réseaux sociaux et infolettres) ; • Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres) ; • Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite. 	
<p>VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT <i>Cultivons l'avenir de la relève</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'organisation/entreprise sur les tables ; • Bannière à côté de la scène principale/ou de l'entrée (bannière type Parapost doit être fournie par le partenaire) ; • Kiosque sur place de votre entreprise (seule la table est fournie) ; • Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture ; • Projection du logo lors de l'évènement ; • Discours en français de 3 minutes d'un ou d'une représentant(e) lors de l'évènement ; • 8 billets pour l'évènement inclus. 	
<p>VISIBILITÉ – INFOLETTRE SPÉCIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une infolettre promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise acheminée aux membres UCFO et autres contacts vous présentant à titre de membre corporatif de l'UCFO. 	
<p>VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise dans deux (2) infolettres acheminées aux membres et autres contacts. 	
<p>AVANTAGES PUBLICITAIRES - JOURNAL AGRICOM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre organisation/entreprise dans deux (2) infolettres acheminées aux abonnés du journal Agricom ; • 20 % de rabais sur deux (2) options publicitaires pour l'infolettre ou le site web Agricom ; 	
<p>OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO</p>	

* La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2024.

PARTENAIRE ÉLEVATION DU SUCCÈS

2 000 \$

DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE

- L'UCFO versera 500 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ;
- La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ;
- Le don peut être plus substantiel sur demande.

VISIBILITÉ – CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE 2024-2025*

- Logo dans la page *Fonds de la relève agricole* du site web ucfo.ca/fonds ;
- Logo dans la page *Nos partenaires* sous l'onglet *Reconnaissance* du site web ucfo.ca/partenaires ;
- Logo dans les promotions des lauréats des bourses (réseaux sociaux et infolettres) ;
- Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres) ;
- Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite.

VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT *Cultivons l'avenir de la relève*

- Logo de l'organisation/entreprise sur les tables ;
- Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture ;
- Projection du logo lors de l'évènement ;
- 6 billets pour l'évènement inclus.

VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES

- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise dans une (1) infolettre acheminée aux membres UCFO et autres contacts ;

AVANTAGES PUBLICITAIRES - JOURNAL AGRICOM

- Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre organisation/entreprise dans une (1) infolettre acheminée aux abonnés du journal Agricom ;
- 15 % de rabais sur trois (3) options publicitaires pour l'infolettre ou le site web Agricom ;

OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO

* La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2024.

PARTENAIRE PLANTATION D'ESPOIR	1 000\$
<p>DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'UCFO versera 250 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ; • La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ; • Le don peut être plus substantiel sur demande. 	
<p>VISIBILITÉ LORS DES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA RELÈVE AGRICOLE*</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans la page <i>Fonds de la relève agricole</i> du site web ucfo.ca/fonds ; • Logo dans la page <i>Nos partenaires</i> sous l'onglet <i>Reconnaissance</i> du site web ucfo.ca/partenaires • Logo et/ou mention spéciale dans les promotions des lauréats des bourses (réseaux sociaux et infolettres) ; • Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres) ; • Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite. 	
<p>VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT <i>Cultivons l'avenir de la relève</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'organisation/entreprise sur les tables ; • Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture ; • Projection du logo lors de l'évènement ; • 2 billets pour l'évènement inclus. 	
<p>VISIBILITÉ – INFOLETTRES RÉGULIÈRES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre entreprise dans une (1) infolettre acheminée aux membres UCFO et autres contacts ; 	
<p>AVANTAGES PUBLICITAIRES - JOURNAL AGRICOM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une bannière promotionnelle dédiée spécifiquement à votre organisation/entreprise dans une (1) infolettre acheminée aux abonnés du journal Agricom ; • 10 % de rabais sur trois (3) options publicitaires pour l'infolettre ou le site web Agricom ; 	
<p>OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES CORPORATIFS – UCFO</p>	

* La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2024.

PARTENAIRE SEMENCES DE VITALITÉ	500 \$
<p>DON AU FONDS DE LA RELÈVE AGRICOLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'UCFO versera 100 \$ au Fonds de la relève agricole au nom du partenaire ; • La FFO remettra un reçu fiscal selon le montant du don offert au nom du partenaire ; • Le don peut être plus substantiel sur demande. 	
<p>VISIBILITÉ POUR L'ÉVÈNEMENT <i>Cultivons l'avenir de la relève</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Projection du logo lors de l'évènement • 2 billets pour l'évènement inclus 	

D'autres offres de partenariats personnalisés sont disponibles sur demande. Contactez-nous.

LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU

Notre offre du programme « partenaire corporatif » vous permet de rejoindre la communauté agricole franco-ontarienne sur plusieurs canaux. Vous atteindrez plus de **2200** abonnées via notre communauté de réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram), et jusqu'à **1000** contacts avec nos infolettres. Le journal Agricom vous permettra d'atteindre plus de **4200** abonnées via sa communauté de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), et jusqu'à **7300** contacts avec ses infolettres.

Votre investissement dans la communauté agricole francophone est essentiel

- Depuis les trois dernières années, grâce à l'appui de nos partenaires corporatifs, nous avons doublé la valeur des **bourses d'études** pour atteindre **1 000 \$ chacune**. Ces bourses sont accordées à des étudiants(es) franco-ontariens(nes) désirant faire carrière en agriculture.
- Les **bourses d'établissement de la relève agricole**, d'une valeur de **6 000 \$ chacune**, sont remises aux candidat(e)s ayant des aptitudes et qualités entrepreneuriales supérieures.
- Grâce à nos membres et donateurs, l'UCFO a versé plus de 100 000 \$ en bourses d'études et bourses d'établissement de la relève agricole depuis 2015.
- Lors de notre dernière campagne, la grande générosité de nos partenaires corporatifs, combinée à de nombreux dons individuels, a permis de collecter près de 25 000 \$ pour soutenir le Fonds de la relève agricole franco-ontarienne.

POUR MIEUX CONNAÎTRE NOTRE RELÈVE AGRICOLE

[LES RÉCIPIENDAIRES DE NOS BOURSES ICI](#)

L'UNION DES CULTIVATEURS FRANCO-ONTARIENS

435, rue Donald bureau 336
Ottawa (Ontario) K1K 4X5

TÉL. : 613-488-2929
COURRIEL : direction@ucfo.ca