

Là où la relève prend racine

Nos partenaires ont semé les graines de cette réussite
Fonds de la relève agricole franco-ontarienne



Programme de la relève agricole franco-ontarienne Campagne 2025- 2026

Tel un chêne majestueux dont les racines profondes assurent la pérennité, notre agriculture franco-ontarienne s'appuie sur la relève pour rester vivante et prospérer. Saisissez dès aujourd'hui l'opportunité d'offrir à cette relève votre soutien en vous associant à la soirée cocktail - réseautage « **Là où la relève prend racine** » ainsi qu'à notre programme d'établissement unique de la relève agricole.

Devenir notre partenaire corporatif vous permet non seulement de soutenir les jeunes de la relève agricole, mais aussi de bénéficier d'une visibilité privilégiée dans nos campagnes de promotion dédiées à l'avenir de l'agriculture, tout en jouissant d'un rayonnement significatif lors de cet événement d'envergure le mercredi 24 septembre 2025 à la Ferme Drouin, 1230 Rte 400, Casselman, ON KOA 1M0.

Votre engagement se prolongera au-delà de la soirée : vous serez présent toute l'année auprès de la communauté agricole franco-ontarienne grâce à l'UCFO, et ce, jusqu'au 31 août 2026. Affirmez les valeurs de votre organisation en soutenant une cause essentielle à l'autonomie alimentaire et au dynamisme des milieux ruraux.

Notre plan de partenariat comprend les niveaux suivants :

- **Partenaire Grain d'Or : 4 000 \$**
- **Partenaire Bourgeon d'Argent : 2 000 \$**
- **Partenaire Germe de Bronze : 1 000 \$**
- **Partenaire Jeune pousse : 500 \$**
- **Partenaire Semence chanceuse: 100\$**

Partenaire Grain d'or

4000 \$

- Don unique au Fonds de la relève agricole: **1 000\$**
- Nombre de billets inclus pour la soirée cocktail - réseautage: **8**
- Logo – ucfo.ca/fonds
- Logo – ucfo.ca/partenaires
- Logo – ucfo.ca/programme de commandites
- Logo et/ou mention spéciale dans les promotions des lauréats des bourses
- Logo dans les promotions sur les réseaux sociaux
- Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres)
- Logo sur les tables
- Projection du logo lors de l'évènement
- Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite
- Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture
- Possibilité d'installer une bannière à l'entrée ou près de la scène principale pour la durée de l'évènement (bannière type Parapost fournie par le partenaire)
- Possibilité de tenir un kiosque de votre organisation/entreprise sur place
- Droit à une allocution de 3 minutes en français pendant l'évènement
- Infolettre promotionnelle spéciale sur votre organisation/entreprise à titre de membre corporatif UCFO
- Bannière promotionnelle dans les infolettres UCFO (matériel fourni par le partenaire): **2 infolettres**
- Promotion et marque de reconnaissance avec Agricom – partenaire média officiel du programme de la relève agricole franco-ontarienne (matériel fourni par le partenaire): **2 infolettres**
- Réduction sur les options publicitaires d'Agricom (infolettre ou site web): -20 % pour 3 publicités
- TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES UCFO

La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2025.

Partenaire Bourgeon d'Argent

2000 \$

- Don unique au Fonds de la relève agricole: **500\$**
- Nombre de billets inclus pour la soirée cocktail - réseautage: **6**
- Logo – ucfo.ca/fonds
- Logo – ucfo.ca/partenaires
- Logo – ucfo.ca/programme de commandites
- Logo et/ou mention spéciale dans les promotions des lauréats des bourses
- Logo dans les promotions sur les réseaux sociaux
- Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres)
- Logo sur les tables
- Projection du logo lors de l'évènement
- Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite
- Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture
- Bannière promotionnelle dans les infolettres UCFO (matériel fourni par le partenaire): **1 infolettre**
- Promotion et marque de reconnaissance avec Agricom – partenaire média officiel du programme de la relève agricole franco-ontarienne (matériel fourni par le partenaire): **1 infolettre**
- Réduction sur les options publicitaires d'Agricom (infolettre ou site web): -15 % pour 3 publicités
- TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES UCFO

La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2025.

Partenaire Germe de Bronze

1000 \$

- Don unique au Fonds de la relève agricole: **250\$**
- Nombre de billets inclus pour la soirée cocktail - réseautage : **2**
- Logo – ucfo.ca/fonds
- Logo – ucfo.ca/partenaires
- Logo – ucfo.ca/programme de commandites
- Logo et/ou mention spéciale dans les promotions des lauréats des bourses
- Logo dans les promotions sur les réseaux sociaux
- Logo dans la totalité des publications du programme de la relève agricole (réseaux sociaux et infolettres)
- Logo sur les tables
- Projection du logo lors de l'évènement
- Mention de votre engagement dans notre communiqué de presse officiel de fin de campagne de commandite
- Mention du commanditaire lors du discours de remerciement à l'ouverture et à la clôture
- Bannière promotionnelle dans les infolettres UCFO (matériel fourni par le partenaire): **1 infolettre**
- Promotion et marque de reconnaissance avec Agricom – partenaire média officiel du programme de la relève agricole franco-ontarienne (matériel fourni par le partenaire): **1 infolettre**
- Réduction sur les options publicitaires d'Agricom (infolettre ou site web): -10 % pour 3 publicités
- TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES UCFO

La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2025.

Partenaire Jeune pousse

500 \$

- Don unique au Fonds de la relève agricole: **100\$**
- Nombre de billets inclus pour la soirée cocktail - réseautage : **2**
- Logo – ucfo.ca/fonds
- Logo – ucfo.ca/partenaires
- Logo – ucfo.ca/programme de commandites
- Projection du logo lors de l'évènement
- TOUS LES AVANTAGES DES MEMBRES UCFO

La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2025.

Semence Chanceuse

100 \$

Cette commandite permet d'offrir un prix lors du tirage de participation de la soirée, une façon conviviale de remercier et de célébrer la présence de tous nos invité(e)s.

- Logo – ucfo.ca/partenaires
- Logo – ucfo.ca/programme de commandites
- Mention du commanditaire lors des tirages des participant(e)s gagnant(e)s

La campagne de promotion de la relève agricole débute en juillet 2025.



LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU

Notre offre du programme « partenaire corporatif » vous permet de rejoindre la communauté agricole franco-ontarienne sur plusieurs canaux. Vous atteindrez plus de 2200 abonnés via notre communauté de réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram), et jusqu'à 1000 contacts avec nos infolettres. Le journal Agricom vous permettra d'atteindre jusqu'à 7300 contacts avec ses infolettres et réseaux sociaux.

Votre investissement dans la communauté agricole francophone est essentiel

- Depuis les cinq dernières années, grâce à l'appui de nos partenaires corporatifs, nous avons doublé la valeur des bourses d'études pour atteindre 1 000 \$ chacune. Ces bourses sont accordées à des étudiants(es) franco-ontariens(nes) désirant faire carrière en agriculture.
- Les bourses d'établissement de la relève agricole, d'une valeur de 6 000 \$ chacune, sont remises aux candidat(e)s ayant des aptitudes et qualités entrepreneuriales supérieures.
- Grâce à nos membres et donateurs, l'UCFO a versé plus de 105 000 \$ en bourses d'études et bourses d'établissement de la relève agricole depuis 2015.
- Lors de notre dernière campagne, la grande générosité de nos partenaires corporatifs, combinée à de nombreux dons individuels, a permis de ramasser près de 18 000 \$ pour soutenir le Fonds de la relève agricole franco-ontarienne.

L'UNION DES CULTIVATEURS FRANCO-ONTARIENS
435, rue Donald bureau 336 Ottawa (Ontario) K1K 4X5

TÉL. : 613-488-2929

COURRIEL : direction@ucfo.ca