

## OFFRE D'EMPLOI

### Spécialiste – marketing numérique et rédaction web

L'Union des cultivateurs franco-ontariens (UCFO) est un organisme voué à la défense et à la promotion des intérêts socio-économiques et culturels des agriculteurs francophones de l'Ontario. Le Journal Agricom, une filiale de l'UCFO, est le seul journal francophone d'expression française spécialisé sur les questions agricoles et agroalimentaires en Ontario. Le Journal Agricom est publié mensuellement en version imprimée et propulse du contenu numérique via son site web et les médias sociaux.

Le Journal Agricom cherche à pourvoir un poste de **Spécialiste – marketing numérique et rédaction web**. Une personne qui nous aidera à la création, rédaction et optimisation de la présence numérique sur le web et la communauté sur les médias sociaux. Une personne qui nous aidera à propulser le Journal Agricom dans l'espace numérique.

### En quoi consiste le poste ?

Sous la supervision de la direction générale et en collaboration étroite avec la productrice du journal et l'agente de communication et développement de l'UCFO, le(la) titulaire du poste :

- Développera des stratégies de marketing numérique, découvrira les nouvelles tendances, de nouvelles options de mise en marché dans l'espace numérique;
- Produira du contenu créatif, adapté au numérique et optimisé pour les moteurs de recherche ;
- Rédigera/traitera et mettra en ligne du contenu multimédia ;
- Veillera à mettre en valeur les contenus journalistiques et publicitaires ou communiqués dans l'espace numérique ;
- Contribuera à l'idéation, la recherche et la collecte d'informations pour la production de campagnes courriels ;
- Contribuera à la gestion des réseaux sociaux ;
- Stimulera la croissance des communautés sur les réseaux sociaux ;
- Analysera le référencement SEO et produira les rapports des différentes statistiques quant à la performance des efforts numériques des études de mots-clés et d'analyse de la concurrence ;
- Corrigera le contenu pour assurer le contrôle de la qualité pour la précision grammaticale et l'uniformité de la voix et du style ;
- Développera des partenariats afin d'accroître la visibilité du journal.



### **Es-tu la personne que l'on recherche ?**

Au-delà du CV, on cherche d'abord une personne intégrant notre équipe et ayant de l'intérêt pour la communauté rurale et agricole ;

Nous sommes à la recherche d'une personne créative, allumée et débrouillarde pour produire du contenu numérique percutant ;

Tu as complété récemment une formation en communications, en marketing ou en journalisme ;

Tu es fasciné par les différentes plateformes de communication numérique, le multimédia et les médias sociaux ;

Tu as une créativité débordante et un sens acquis du *clickbait* ;

Tu as de la fibre entrepreneuriale, tu es ouvert(e) d'esprit, social(e) et polyvalent(e) ;

Tu maîtrises le français et tu te débrouilles bien en anglais ;

Tu es prêt à aller parfois sur le terrain, assister à des événements, prendre des photos/vidéos et poser des questions ;

Tu connais bien des logiciels de rédaction (Word, Google Docs), de montage (Adobe Illustrator, Photoshop et Indesign) et des outils web (CRM, MailChimp, WordPress, Jira,, Ahref, Google Keyword planner)

Tu possèdes idéalement un véhicule afin d'assurer tes déplacements occasionnels.

Tu dois remplir les critères d'admissibilité au programme Jeunesse au Travail pour une carrière en français ou en

anglais. <https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/services/financement/jeunesse-canada-travail/etudiants-diplomes/questions-etudiants-diplomes.html#a2>

### **Ton futur environnement de travail :**

- Tu seras localisé au siège social du Journal Agricom et UCFO, à Alfred (ON).
- Il te sera possible de faire du télétravail ;
- C'est l'occasion de débiter une carrière dans une organisation provinciale engagée, et reconnue tout en profitant de la qualité de vie qu'offre la région de Prescott-Russel située à environ 45-50 minutes de Montréal, Ottawa, Gatineau, St-Sauveur, Cornwall.
- Durée du contrat : 12 mois (possibilité de prolongation ou poste permanent), 35 heures/semaine
- Salaire horaire : 18.50 \$ - 20.00\$

Faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à l'attention de : **Danik Lafond**, directeur général, l'**Union des cultivateurs franco-ontariens**, [direction@ucfo.ca](mailto:direction@ucfo.ca).